

Promete ser un negocio rentable

# Apuestan al biodiesel de cultivos marginales

► Ante complicaciones para producir etanol con caña y maíz, emplean los desechos agrícolas

Alma Hernández y Verónica Martínez

MÉXICO.- Mientras la producción de etanol con base en caña y maíz enfrenta complicaciones para su desarrollo, la producción de biodiesel con desechos agrícolas o cultivos marginales, promete ser un negocio más rentable.

Algunos proyectos de biodiesel ya se explotan en programas piloto, como el del Centro de Estudios del Tec de Monterrey, que tiene una planta que utiliza el aceite de sus cafeterías y genera electricidad; además lo utiliza directamente como biocombustible en su camión interno Expreso TEC, y en dos Jettas.

El Grupo Energéticos de Monterrey desarrolla biocombustibles con cebo de res y en Michoacán se usa la palma africana para generar energía.

En Chiapas, Veracruz y Tabasco se hacen pruebas con semillas (parecidas a los piñones) de la planta llamada jatrofa, para probar su viabilidad.

Según la subsecretaría de Planeación Energía, de la Secretaría de Energía (Sener), la viabilidad de estos proyectos se está desarrollando en asociación con los agricultores regionales, para que éstos



► El Grupo Energéticos de Monterrey desarrolla biocombustibles con cebo de res.

formen una asociación con inversionistas interesados en instalar la planta.

Es el esquema que está usando la empresa Biodiesel Industrias quien está interesado en instalar diez plantas de biocombustible en México, en asociación con productores regionales en diez distintos estados.

Trey Teall, director de negocios de la empresa estadounidense, dijo que está interesado en instalar estas plantas para satisfacer la demanda de México en el largo plazo.

“Estamos muy interesados en la demanda que tendrá México en el largo plazo para combinar el biodiesel con los combustibles que produce Pemex”, señaló.

Esta empresa desarrolla actualmente un proyecto en Sinaloa de Levisa, con base en cultivos de Jatrofa, el cual será para consumo nacional, o en su caso para exportación hacia Estados Unidos.

Según estudio de viabilidad sobre el uso de biodiesel y etanol en México, elaborado por la Sener en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la mezcla de biodiesel con diesel que elabora industrialmente Pemex requiere de una introducción paulatina.

A fin de permitir una mezcla paulatina de entre el 2 y 5 por ciento hacia el 2012, se requerirían esquemas de incentivos en el mediano plazo, concluye estudio.

Según diagnóstico se requerirían 140 plantas pequeñas con una capacidad de producción de 5 mil toneladas al año cada una, para lograr esta mezcla.

En el caso del Etanol, según análisis de Pemex Refinación, se

## Producción de Etanol

Insumos para elaborar el etanol que se necesita para sustituir los oxigenantes de la gasolina tipo Magna:

- Se requerirán 8 mil barriles diarios de etanol
- Para mezclarlo con 184 mil barriles diarios de gasolina Magna, en una primer etapa
- La mezcla sería de 10 a 12 por ciento de etanol por cada litro de gasolina
- Para lo cual Pemex requiere una inversión de 20 millones de dólares para adaptar sus plantas

plantea en una primer etapa sustituir únicamente los oxigenantes de la gasolina Magna, denominados MTB y TAME, que representan 10 del componente por cada litro gasolina.

Para cumplir con estos requerimientos la subsidiaria tendría que modificar 11 Terminales de Almacenamiento y Distribución para hacer la nueva mezcla, para lo cual requiere una inversión por 75 mil millones de dólares y tomaría más de 20 meses realizar las obras.

## Lo que no usa México

México es el País de América Latina miembro del Banco Interamericano de Desarrollo con menos contratos adjudicados

15 mil 581 millones de dólares fueron adjudicados a Brasil de 1996 a 2006.

3 mil 729 millones de dólares a Argentina en el mismo periodo.

mil 120 millones de dólares fueron otorgados a Perú.

680.4 millones de dólares fue el monto de los contratos adjudicados a México.

Fuente: EL NORTE con datos del BID

## Ignoran mexicanos licitaciones extranjeras

Myriam García

MÉXICO.- El 97 por ciento de los mexicanos ignora la existencia de licitaciones internacionales, lo que se convierte en un lastre para el crecimiento de sus negocios, de acuerdo con el Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico (Comdes).

Como consecuencia, ese grupo de empresarios mexicanos creó el proyecto denominado Negocios del Desarrollo que recopila en un sitio de internet información sobre miles de ofertas de compra tanto de gobiernos de otros países como de organizaciones multinacionales.

Las licitaciones contenidas en este portal suman 536 mil millones de dólares y sus creadores han invertido más de 30 millones de dólares para su creación.

“Las empresas mexicanas registran una participación muy escasa en licitaciones internacionales, incluyendo aquellas financiadas por organismos financieros internacionales como el BID, Banco Mundial, entre otros”, explicó Óscar Braun, líder del proyecto.

Además de la ignorancia del empresariado mexicano, respecto a las licitaciones internacionales, la encuesta realizada por el Comdes destaca que el 99 por ciento de las empresas mexicanas no ha participado en licitaciones internacionales de proyectos financiados por organismos financieros internacionales.

El 32 por ciento de las empresas encuestadas demostró tener conocimiento de la existencia de sistemas de licitaciones en línea, aunque no las utiliza.

La herramienta que promueve el Comdes tiene cuatro años de existencia, y es la primera vez que será traducida al español. México constituirá el primer país en desarrollo donde se posiciona la empresa.

Como un instrumento de consulta gratuito, tanto para empresas como organismos internacionales, la empresa ya negocia con el Gobierno federal para promocionar el proyecto.

“Estamos en conversaciones con la Secretaría de Economía y la Secretaría de la Función Pública, así como con organismos empresariales, ya que ellos están conscientes de la gran oportunidad de las licitaciones internacionales”, comentó Braun.

El sistema almacena las ofertas de todos organismos multilaterales y licitaciones de más de 150 países entre los que resaltan los miembros de la Unión Europea, Estados Unidos, y China.

## Revive la SE los programas por sectores

► En muchas actividades ya se tienen diagnósticos sólo resta aplicar las acciones concretas

Lucero Almanza

MÉXICO.- A pesar de que el Gobierno de Vicente Fox sólo concretó 6 de los 12 programas sectoriales de competitividad, la Secretaría de Economía (SE) revivirá el esquema, pero ahora en actividades con mayor valor agregado como biotecnología, innovación, tecnologías de la información y logística, informó Rocío Ruiz, subsecretaría de Industria y Comercio.

En la administración de Vicente Fox, la SE anunció un paquete de sectores que serían sujetos de un programa de competitividad, de los cuales ocho quedaron a cargo de la dependencia.

De ellos, aclaró Adolfo Cimadevilla, coordinador de asesores de la subsecretaría, sólo se quedaron pendientes el de la industria química y el de aeronáutica.

En el caso de la industria química, el programa no se concretó debido a que estaba sujeto a reducciones en precios de materias primas como gas natural y etano, las cuales tenía que autorizar la Secretaría de Hacienda, según José Luis Uriegas, ex presidente de la Asociación Nacional de la Industria Química.

Incluso, de haberse concretado el programa, proyectos como El Fénix habían tenido viabilidad, refirió.

Respecto al programa aeronáutico, Cimadevilla explicó que se trataba de un sector incipiente, por lo que se decidió trabajar empresa por empresa, mientras que en el resto de los programas sectoriales la responsabilidad recayó en otras dependencias del gobierno federal.

Ruiz explicó que en materia de competitividad ya se tienen muchos diagnósticos, por lo que ahora la subsecretaría aplicará acciones muy concretas en distintos sectores sin dejar de lado los programas que ya existen.

“Vamos ir sacando acciones muy concretas en diversos sectores, más que programas sectoriales muy amplios,

muy ambiciosos, que nos lleven mucho tiempo y nos retrasan a actuar”.

En su informe de 2006, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) reconoció que el programa de 12 sectores del Gobierno de Vicente Fox reforzó el desempeño de las industrias automotriz, manufacturas de electrónicos y el desarrollo de software.

“Durante esa Administración se instrumentaron decenas de medidas económicas, pero destacan unas cuantas cuyo costo y naturaleza crearon incentivos poderosos, a veces acertados, en otros casos perversos”, dijo.

Miguel Marón, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, dijo que en algunos casos la estrategia ha funcionado, pero es necesario continuar pendiente de ellos, y seguir trabajando en el tema.

## Reportan ganancias en vivivenda

Karla Ramírez

MÉXICO.- Las empresas del sector vivienda reportaron buenos resultados al primer trimestre de 2007, con una mayor participación en el segmento de menores ingresos.

Las ventas más altas las registró Homex con 2 mil 858 millones de pesos, seguida de Corporación Geo con 2 mil 802 millones de pesos, y después Urbi, Ara y Sare, según datos de sus reportes financieros.

En el caso de Consorcio Ara, obtuvo un crecimiento de 10.6 por ciento, con la venta de 5 mil 33 viviendas.

“Tuvimos un crecimiento razonable, a pesar del cambio de Gobierno los fundamentales de la industria siguieron como el dinamismo en el otorgamiento de crédito y la estabilidad macroeconómica” señaló Jaime del Río, director de Relación con Inversionistas de la desarrolladora.

# La mejor forma de llegar a Centroamérica, es en vuelo directo.

## Ahora te llevamos a Honduras y Nicaragua.

AeroMéxico anuncia dos nuevas rutas a San Pedro Sula y Managua en vuelos directos y sin escalas. Vive la experiencia de volar por la mejor aerolínea y en los aviones más avanzados del mundo, con el confort, la puntualidad y el servicio que nos caracteriza. Reserva ya y aprovecha las tarifas inaugurales de nuestras nuevas rutas.

• Vuelos disponibles a partir de junio de 2007.

También te llevamos a los destinos más importantes de Sudamérica como: Buenos Aires, Lima, Santiago de Chile y Sao Paulo.

En AeroMéxico trabajamos para llevar a México hasta lo más alto.

Consulta a tu Agente de Viajes, el mejor asesor para poner el mundo a tus pies.

Compra en las oficinas de boletos o llama al  
01 800 021 4000  
Consulta a tu agencia de viajes  
aeromexico.com



**AEROMEXICO**  
La mejor forma de volar.